



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



**СДЕЛАНО В РОССИИ**  
**MADE IN RUSSIA**

# **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

**МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКСПОРТНОГО ФОРУМА**

г. Москва, 9 декабря 2020 года

## Пленарная сессия

### Экономика третьего десятилетия: вызовы и возможности для российского экспорта

**Место проведения:**  
пресс-центр МИА  
«Россия сегодня»  
Большой зал

**Время проведения:**  
10:30–12:30

**Длительность:**  
1 ч. 00 мин.

Начало третьего десятилетия XXI века несет с собой новые, беспрецедентные вызовы для глобальной экономики. Пандемия COVID-19, усиливающаяся геополитическая нестабильность в регионах мира, усиление протекционизма национальных экономик, недостаточная эффективность Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли – все это составляет негативные факторы, с которыми столкнулся весь мир. Изменяются принципы государственного управления и бизнеса, предпочтения потребителей. Разрушаются торговые союзы и устоявшиеся производственные цепочки. Существовавшие ранее механизмы поддержки становятся неэффективными. Это приводит к дестабилизации мировой торговли. В то же время сложившаяся ситуация открывает новые возможности для стран, которые готовы воспользоваться своими шансами и встроиться в глобальные цепочки добавленной стоимости, составив конкуренцию их традиционным участникам. Россия имеет потенциал для такого прорыва, но какие меры необходимо предпринять правительству и институтам развития, чтобы этот экспортный потенциал реализовать, и какие точки роста надо поддерживать в первую очередь?

К участию приглашены члены Правительства России, представители институтов развития и лауреаты премии «Экспортер года».

## Круглый стол

### Экспорт-квест: выйти в онлайн

**Место проведения:**  
пресс-центр МИА  
«Россия сегодня»  
Малый зал

**Время проведения:**  
12:15–13:30

**Длительность:**  
1 ч. 15 мин.

В пандемию резко возросла роль электронной торговли. Это стало возможным благодаря удобным, надежным, доступным онлайн в самых отдаленных уголках России и всего мира платформам и выстроенной логистической инфраструктуре для доставки по России и за рубеж. И в новых условиях 2020 года онлайн-трансформация экспортного бизнеса – это неизбежная реальность. Выход на международные рынки – магистральная тема онлайн-торговли в России. Да, конкуренция на иностранных рынках и площадках выше, но это возможность масштабировать бизнес, так как принципы онлайн-торговли универсальны. В рамках круглого стола экспортеры и эксперты разных торговых площадок обсудят выгоды и требования различных торговых онлайн-каналов от российских маркетплейсов до иностранных внутристрановых платформ.

Стратегии для обсуждения:

- Этап 1: Выход на экспорт через российские маркетплейсы;
- Этап 2: Создание интернет-магазина для продаж за рубеж;
- Этап 3: Выход на международные розничные площадки;
- Этап 4: Международные сервисы доставки;
- Этап 5: Выход на международные B2B-площадки;
- Этап 6: Выход на внутристрановые платформы и продвижение.

**Модераторы:**

**Алексей Мурзенок**, директор по развитию электронной торговли, АО «Российский экспортный центр»

**Наталья Шавель**, директор по экспорту, Белёвская кондитерская компания

**Выступающие:**

**Илья Кретов**, генеральный директор на глобальных развивающихся рынках, eBay

**Алексей Скатин**, заместитель председателя правления, заместитель генерального директора по электронной коммерции, АО «Почта России»

**Владимир Тарасов**, директор по развитию, Ecwid в России

**Роки Ху**, заместитель генерального директора Alibaba.com по глобальной программе «золотых поставщиков»

**Тао Ша**, генеральный директор, Epinduo

## Круглый стол

### Донастройка системы поддержки экспорта: как противостоять замедлению глобальной торговли

**Место проведения:**  
пресс-центр  
МИА «Россия  
сегодня»  
Президентский  
зал

**Время проведения:**  
13:15–14:30

**Длительность:**  
1 ч. 15 мин.

В условиях пандемии институты поддержки экспорта стали одним из наиболее значимых каналов для оказания финансовой и информационной поддержки предприятиям. Кризисная ситуация заставила власти по всему миру не только наращивать объем поддержки, но и расширять мандаты мировых экспортных кредитных агентств. Институты развития, в свою очередь, занялись оптимизацией собственной продуктовой линейки и подходов к ведению деятельности. В ходе круглого стола участники обсудят текущее состояние мировой торговли, ключевые меры, направленные на ее поддержку в период пандемии, а также поделятся ожиданиями относительно предстоящего года. К участию приглашены представители институтов развития и экспортных кредитных агентств, а также ведущие эксперты профильных международных организаций.

Вопросы для обсуждения:

- Как изменилась динамика мировой торговли и что ожидает нас в предстоящем году?
- Какие участники мировой торговли оказались в наиболее тяжелой/выигрышной ситуации?
- Какие меры были предприняты со стороны ЭКА и институтов поддержки?
- Какие из них оказались наиболее эффективными по мнению самих ЭКА и по мнению реципиентов поддержки?
- Можно ли сказать, что основными реципиентами поддержки стали те, кто больше всего в ней нуждался?
- Какие изменения ждут систему поддержки экспорта в предстоящем году?

**Модератор:**

**Никита Гусаков**, генеральный директор, АО «ЭКСПАР»; старший вице-президент, АО «Российский экспортный центр»

**Выступающие:**

**Даниил Алгульян**, заместитель председателя, Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ»

**Шухрат Вафаев**, заместитель Министра инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан; исполнительный директор, Фонд реконструкции и развития Республики Узбекистан

**Винко Дэвид**, генеральный секретарь, Бернский союз и Пражский клуб

**Уссама Абдель Рахман Каисси**, генеральный директор, Исламская корпорация страхования инвестиций и экспортных кредитов (ICIEC) - Группа Исламского банка развития

**Бенедикт Окей Орама**, президент, председатель совета директоров, Африканский экспортно-импортный банк (Афрэксимбанк)

**Чарльз Робертсон**, главный экономист, Renaissance Capital

**Михал Рон**, директор по международным коммуникациям, SACE Italy; президент, Бернский союз

**Азер Талыбов**, председатель правления, АО РОСЭКСИМБАНК

## Круглый стол

### Слово за регионами. Мастер-класс от губернаторов. Лучшие практики

**Место проведения:**  
пресс-центр МИА  
«Россия сегодня»  
Стекланный зал

**Время проведения:**  
14:00–15:15

**Длительность:**  
1 час 15 мин.

Эффективность поддержки экспортеров напрямую зависит от того, насколько эффективна инфраструктура такой поддержки в их регионе, какие именно инструменты в повестке региональных властей, насколько полный набор услуг де-факто доступен каждому экспортеру. Кроме того, пандемия коронавируса породила ряд прорывных экспортных решений. Как их перенимать и тиражировать? Одновременно на фоне стремительного роста электронной торговли возникают новые перспективы для региональных экспортеров на маркетплейсах.

Вопросы для обсуждения:

- Какова роль региональных властей в развитии экспорта?
- Что удалось и не удалось реализовать из Регионального экспортного стандарта 2.0?
- Какой должна быть экспортная стратегия региона?
- Какой нужно организовать региональную экспортную команду?
- Что должен включать региональный инструментарий поддержки?
- Как должен «работать» на экспортера бренд региона?

**Модератор:**

**Андрей Бадин**, управляющий партнёр, ООО «Проектные сервисы»

**Выступающие:**

**Антон Алиханов**, губернатор Калининградской области

**Александр Бречалов**, глава Республики Удмуртия

**Рустам Минниханов**, президент Республики Татарстан

**Вероника Никишина**, генеральный директор, АО «Российский экспортный центр»

**Василий Орлов**, губернатор Амурской области

**Светлана Чупшева**, генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

## Круглый стол

### Цифровизация услуг и использование принципа одного окна для экспортеров

**Место проведения:**  
пресс-центр МИА  
«Россия сегодня»  
Президентский зал

**Время проведения:**  
14:30–15:45

**Длительность:**  
1 ч. 15 мин.

Цифровые тренды изменяются: специализированные информационные сервисы уступают место цифровым платформам, работающим по принципу одного окна. ООН участвует в создании платформ single window для внешнеэкономической деятельности во всем мире. В конце ноября 2020 года Российский экспортный центр совместно с ФТС, ФНС, Минпромторгом, Минсельхозом и другими ведомствами запустил информационную систему «Одно окно» для экспортеров. В подобные проекты инвестируют и крупные города, и интернет-корпорации. В рамках круглого стола предстоит обсудить перспективы и вызовы создания цифровых платформ, работающих по принципу одного окна, для бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

- Как измерить эффект от цифровизации сервисов? Как оценить, какой реальный эффект получили от них и государство, и предприниматели?
- Будут ли меняться сами услуги и процессы при переходе от бумажных документов к электронным документам и сведениям?
- Конкурируют или дополняют друг друга сервисы госуслуг и коммерческих цифровых платформ?

**Выступающие:**

**Ольга Алгаерова**, Исполнительный секретарь, Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН)

**Павел Гонтарев**, управляющий директор, «Mail.ru Цифровые технологии»

**Владимир Ефимов**, заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений

**Алексей Михайлик**, вице-президент, АО «Российский экспортный центр»

## Круглый стол Бизнес будущего

**Место проведения:**  
пресс-центр МИА  
«Россия сегодня»  
Стеклоанный зал

**Время проведения:**  
16:30–17:45

**Длительность:**  
1 час 15 мин

Лидеры рынка нового десятилетия – те, кто победит в конкурентной борьбе технологий, идей, инноваций, которые создаются прямо сейчас. Научные знания и опыт, инновационные процессы, вовлеченность молодого поколения в создание новых технологий – какой они сделают экономику нового десятилетия? Глобальной экономикой знаний, продуктов и услуг будущего, интегрированной не за счет торговых соглашений, но глобальными сетевыми, цифровыми решениями? Или экономикой растущего неравенства, дискриминационного доступа к технологиям и знаниям, медицине? И самый главный вопрос: что может дать новой экономике Россия, где наши сильные и слабые стороны, во что мы инвестируем сегодня ради завтрашнего дня? Ведь именно решения, принимаемые предпринимателями сегодня, определяют то, каким станет российский бизнес и экспорт будущего.

Вопросы для обсуждения:

- Какие технологии и новые решения станут драйверами роста, совершенствования бизнес-процессов и социальной жизни в новом десятилетии?
- Какой будет новая глобализация: возможности цифрового бизнеса без границ в противовес торговым войнам на традиционных рынках.
- Как найти «голубой океан» для инновационного бизнеса – инвестиции на перспективу 5–10 лет?
- О чем свидетельствует опыт глобальных лидеров инноваций для России?
- Научные знания для новых поколений предпринимателей и инноваторов: как вырастить новых специалистов для нового цикла развития?
- Здоровье, долголетие и защищенность от эпидемий – ключ к устойчивому развитию в новом десятилетии. Как и какие технологии могут решить задачи бизнеса и государства?

**Модератор:**

**Михаил Снег**, директор по экспортной политике и анализу, АО «Российский экспортный центр»

**Выступающие:**

**Кирилл Каем**, старший вице-президент по инновациям, Фонд «Сколково»

**Евгений Кузнецов**, венчурный инвестор, генеральный директор, ООО «Орбита Капитал Партнерз»

**Дмитрий Морозов**, генеральный директор, BIOCAD

**Ольга Ускова**, президент, ООО «Когнитивные технологии»

## Круглый стол Экспорт впечатлений

**Место проведения:**  
пресс-центр МИА  
«Россия сегодня»  
Президентский зал

**Время проведения:**  
17:30–18:45

**Длительность:**  
1 ч. 15 мин.

Главная валюта постиндустриального мира – впечатления. В погоне за ними современное общество готово тратить большие средства. Аудитория жаждет зрелищ, и бизнес продакшн-сервисов не отстает! Самыми громкими запусками стали Apple TV+, Disney+, HBO Max, Peacock от NBCUniversal и Amazon Prime Video. Россия идет в общемировом тренде, наши компании запустили Okko, Amediateka, Wink, Premier, IVI, КиноПоиск, More.tv, MTS, Megogo, Start, Chill. В рамках круглого стола экспертам предстоит поспорить, как трансформируется и на что ориентируется бизнес под влиянием новых факторов сегодняшнего мира: пандемии, ускоренной диджитализации, постоянного роста потребностей потребителя, ускоренного течения времени. Но главный вопрос: как сделать успешный экспортный продукт в индустрии впечатлений сегодня?

Вопросы для обсуждения:

- На какую аудиторию нужно ориентироваться в создании продукта в индустрии

впечатлений?

- Как индустрия впечатлений выживет «на удаленке»?
- Почему впечатления стали главной валютой будущего?
- Стоит ли инвестировать в образование в сфере Digital?
- Какие индустрии выживут в будущем и как адаптироваться к новому спросу?
- Каково место государства в продвижении впечатлений?

**Модератор:**

**Александра Модестова**, эксперт российского и международного телевизионного рынка, и продвижения креативных индустрий в международном цифровом пространстве, генеральный директор компании «Экспоконтент»

**Выступающие:**

**Елена Лысенкова**, начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

**Евгений Никишов**, руководитель 1-2-3 Production, продюсер сериала «Эпидемия», продюсер и режиссер сериала «Перевал Дятлова» и др.

**Мария Салина**, заместитель директора, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

**Валерий Федорович**, руководитель 1-2-3 Production, продюсер сериала «Эпидемия», продюсер и режиссер сериала «Перевал Дятлова» и др.

**Александр Шульгин**, визионер, инвестор, композитор

