



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСАР



РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

Национальные онлайн-магазины российских товаров



Специальный проект Российского экспортного центра
по продвижению российских товаров
на зарубежных рынках на базе онлайн-каналов продаж



КОРОТКО О ПРОЕКТЕ

Национальный магазин – это авторизованный со стороны Российского экспортного центра мультибрендовый магазин на зарубежных электронных торговых площадках.

РАЗМЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ ПОЗВОЛИТ



Выйти на внутренний рынок ключевых экспортных стран с минимальными затратами и сопровождением на всех этапах



Промаркетировать новый рынок на реальных продажах и привлечь внимание к своему продукту со стороны как потребителей, так и торговых сетей



Получить синергетический эффект от «зонтичного» продвижения российских товаров со стороны Российского экспортного центра

ГЕОГРАФИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ



Национальный магазин на площадке Tmall.com

Дата запуска
4 ноября 2019 года

B2B2C

продукты питания

идет набор



Национальный магазин на площадке Amazon.de

Плановая дата запуска
II квартал 2021 года

B2B2C

товары для дома и сада

аксессуары

товары для туризма

товары для творчества

товары для ЗОЖ

красота и здоровье

игры и игрушки

товары для детей

подарки

санитарно-гигиеническая продукция

товары для спорта

заявочная кампания открыта



Официальный аккаунт РЭЦ на платформе WeChat

Плановая дата запуска
III квартал 2021 года

B2B

сельхозпродукция

продукты питания

заявочная кампания открыта

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ КОМПАНИЙ СЕКМЕНТА МСП

Обращаем Ваше внимание, что в случае, если Ваша компания относится к сегменту МСП, Вы можете обратиться в Ваш региональный Центр поддержки экспорта за содействием при размещении и продвижении в Национальных магазинах на зарубежных электронных торговых площадках.

Максимальная сумма поддержки* на 1 компанию может составить до 1 млн рублей.

- ✓ Заполните скоринг-заявку
- ✓ Получите результат скоринга на почту
- ✓ Подайте заявку на получение поддержки в Вашем региональном ЦПЭ
- ✓ Пройдите отбор и заключите договор на получение услуг
- ✓ Разместитесь на площадке и начните продавать онлайн

*предоставляется в рамках партнерской услуги РЭЦ и Центров поддержки экспорта в регионах России по линии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на всех стадиях экспортной сделки

ПОДРОБНЕЕ



ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН НА TMALL.COM

6 ноября 2019 года Российский экспортный центр открыл первый Национальный магазин российских пищевых товаров на **внутрикитайской площадке Tmall.com**.

Проект реализуется в рамках глобальной импортной стратегии **Alibaba Group**.



РЭЦ

Организатор проекта



Epinduo

Оператор магазина

ПОЧЕМУ TMALL.COM?

Благодаря РЭЦ у вас есть возможность эффективно продавать свою продукцию на внутреннем онлайн-рынке Китая – на розничной онлайн-платформе Tmall.com.

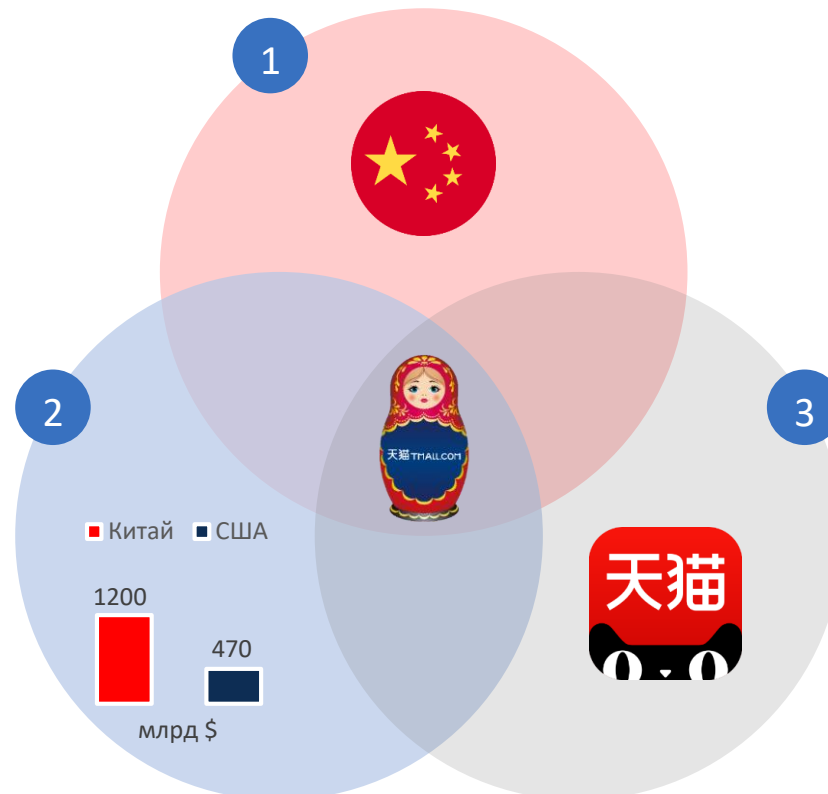
1. Географический тренд

Выход в Китай – одну из немногих стран мира, стимулирующий импорт

2. Объем рынка интернет-торговли в Китае

Китай – лидер по объему рынка интернет-торговли в мире. США находится на втором месте и уступает более чем в 2 раза*

*по данным Statista






3. Ключевая ритейл-платформа

Tmall.com – флагманская ритейл-площадка, принадлежащая гиганту интернет-торговли Китая Alibaba Group, с трафиком более 0,5 млрд посещений в месяц



САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫЙТИ НА ВНУТРЕННИЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ КИТАЯ – ЭТО ДОЛГО И ЗАТРАТНО

Чтобы выйти на внутренние онлайн-площадки Китая **самостоятельно**, нужны:

-  Специальные компетенции и глубокое знание рынка
-  Китайское юридическое лицо
-  Опыт торговой деятельности в Китае в течение 1-3 лет
-  Товарный запас на территории Китая

Чтобы разместиться в **Национальном магазине на Tmall.com**, нужны*:

-  Желание продавать свою продукцию на внутреннем рынке Китая
-  Пищевые товары для экспорта в Китае сроком годности не менее 9 месяцев
-  Возможность отгрузить партию товара на склад Оператора магазина в России
-  Готовность пополнять складские запасы товара по мере расширения продаж

*полный перечень критериев и условий Вы можете узнать у оператора Магазина

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА ОБЕСПЕЧЕН ВЫХОД НА ПОЛКУ TMALL.COM 103 РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИЗ 32 РЕГИОНОВ РОССИИ

Объем продаж*

>300 млн рублей

Количество продаж*

1,28 млн шт.

Выведено компаний*

103

Размещено товаров*

386



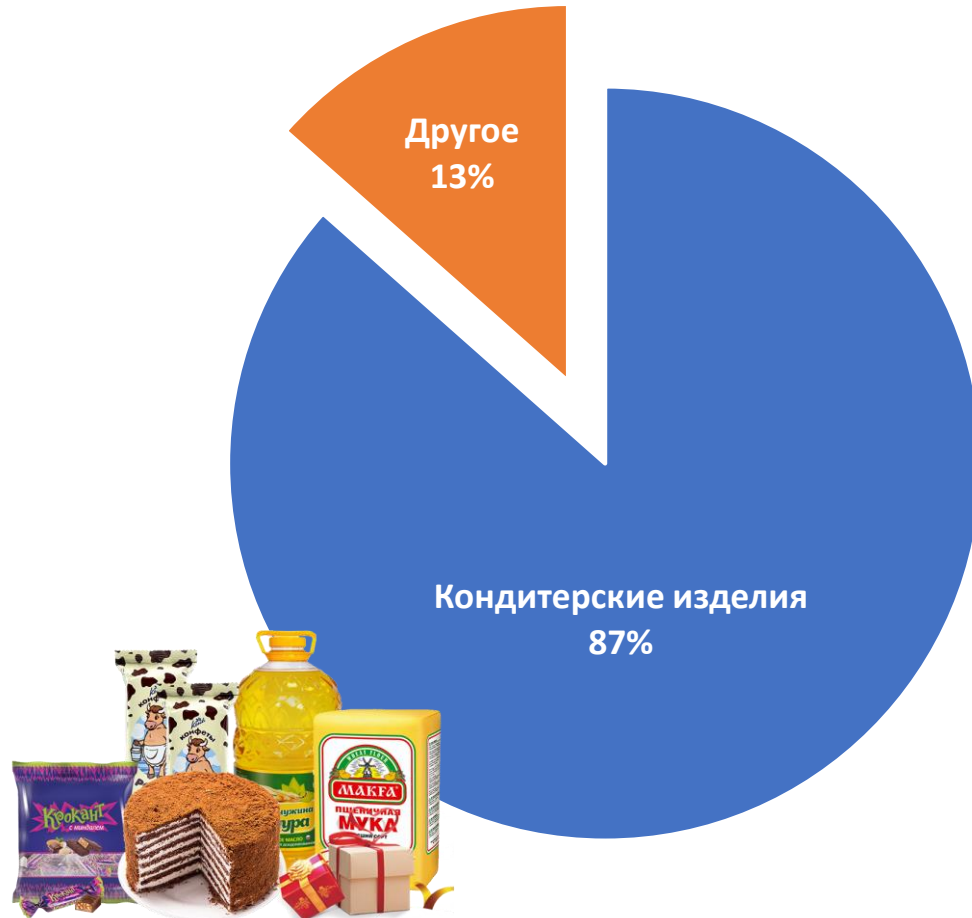
TMALL.COM

Количество размещенных
компаний из регионов России

- 11 компаний
- 8 компаний
- 6 компаний
- 5 компаний
- 4 компаний
- 1-3 компаний

*с 06.11.2019 по 28.02.2021

КАТЕГОРИИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ



- **Кондитерские изделия**
шоколад, шоколадные конфеты, вафли, торты
- **Растительные пищевые продукты**
мука, масло, чай, кофе
- **Мучные изделия**
пряники, слойки, штрудель
- **Алкогольная продукция**
пиво, вино, водка
- **Продукты животного происхождения**
мед
- **Снеки**
- **Молочные продукты**
мороженое, йогурт
- **Сухие завтраки**
мюсли, овсяная каша, шоколадные шарики
- **Хлебобулочная продукция**
сушки, сухарики
- **Безалкогольные напитки**
сок, лимонад, квас



ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА – ЭТО ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ

Работа идет в китайском сегменте интернета, на ресурсах, которые популярны у китайских пользователей:

Трансляции с блогерами



Douyin (TikTok)



Baidu



Weibo

WeChat + другие площадки



Трансляция на Taobao Live с участием Вероники Никишиной и китайского блогера



Видео в TikTok

АЛГОРИТМ ВЫХОДА

Благодаря РЭЦ у вас есть возможность эффективно продавать свою продукцию на внутреннем онлайн-рынке Китая – на розничной онлайн-платформе Tmall.com.

Шаг	Ответственный
0	РЭЦ
1	Оператор и Экспортер
2	Экспортер и Оператор
3	Экспортер и Оператор
4	Экспортер
5	Оператор
6	Оператор

Видео-инструкция по размещению в
Национальном магазине



КАКОВЫ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ?

идет набор

Стоимость
размещения
в магазине¹:

Размещение 1
SKU = 70 000
рублей

Минимум от 1
компании
– 3 SKU

Бюджет на
продвижение
в год
= 300 000 рублей



$$(70\ 000^2 \times 3^3) + 300\ 000^4 = 510\ 000 \text{ рублей}$$

¹ Размещение оплачивается единовременно

² Вы должны быть готовы предоставить ассортимент из не менее 3 товарных позиций

³ Стоимость продвижения не зависит от количества товарных единиц

⁴ Полную информацию о стоимости размещения Вы можете узнать у оператора Магазина

Контакты оператора Национального магазина на Tmall.com:

www.epinduorus.ru

Кучерова Анастасия Викторовна

+7 (903) 798-46-72

info@epinduorussia.ru

ВАЖНО для МСП:

Вы можете обратиться в Ваш региональный **Центр поддержки экспорта** за государственной поддержкой при размещении и продвижении на электронных торговых площадках.

ТРЕНД НА ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

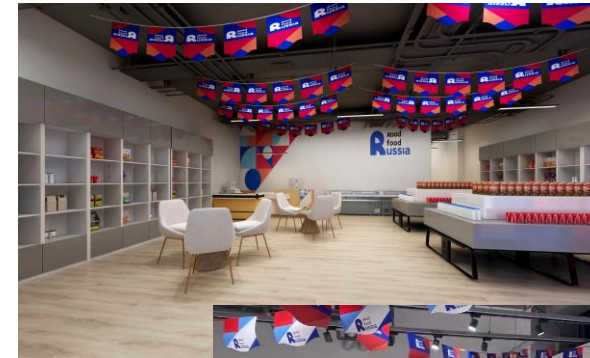
идет набор

Вы можете дополнить выход в Национальный магазин на китайском онлайн-рынке размещением в **офлайн-павильоне российской продукции АПК в Шанхае (Китай)**

1588-1, office 328-2 Qingpu District, Zhu Guang Lu Street., Шанхай, КНР (Площадь - 148 м²)

- Размещено: **39** российских компаний
- Посетило: **334** китайских компании:
 - Супермаркеты (7-11, Family mart, C-store Lawson, Quick, Kedi и др.)
 - Электронные платформы
 - Гостиничный бизнес (ZhiValley)
 - Дистрибьютеры (ЕНК GLOBLE GROUP - Wang HaoKAIFENG JINFANG CARGO AGENT CO., LTD)
 - Сервисные компании

Контакт оператора: e-mail: showroom@epinduorussia.ru



good
food
Russia



Epinduo

Оператор павильона

НОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ ОТКРЫТА – СТАНЬТЕ ПЕРВЫМИ

заявочная кампания открыта



Национальный магазин на немецком филиале Amazon

Выход на внутренний европейский рынок через крупнейший розничный маркетплейс Amazon. Ваша продукция будет представлена в Национальном магазине на немецком филиале площадки с мультиязычной витриной для всеевропейского охвата, а также на ряде других локальных платформ для дополнительного продвижения (например, Kaufbei.tv, мультимодальной платформе по продвижению российских товаров на рынке Германии и Европы, включающей круглосуточный телеканал и интегрированный с ним интернет-магазин)

Плановая дата запуска

II квартал 2021 года

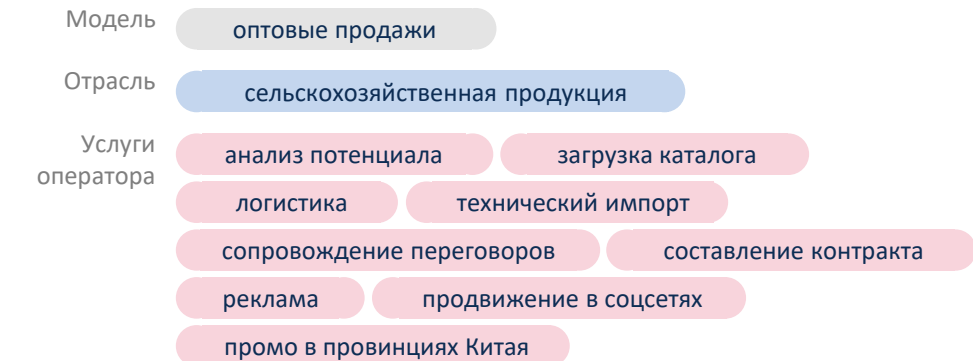


Официальный аккаунт РЭЦ в супер-приложении WeChat

WeChat – супер-приложение с широкой функциональностью для коммуникации между пользователями, включая возможность обмена сообщениями, документами и иными материалами, а также собственную платежную систему, возможности подтверждения личности и создания внутренних мини-программ. Количество активных пользователей приложением по всему миру превышает 1,2 млрд человек. Разместив каталог Вашей продукции в аккаунте РЭЦ, Вы получите не только выход на базу проверенных целевых потенциальных закупщиков, но и сопровождение вплоть до доведения до сделки от оператора аккаунта.

Плановая дата запуска

III квартал 2021 года





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

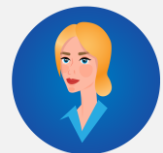


Made
in Russia

Начните экспортировать онлайн!

Контакты РЭЦ:

seller@exportcenter.ru



Хотите быть в курсе актуальных новостей экспортной интернет-торговли?

Подписывайтесь на Telegram-канал РЭЦ по онлайн-экспорту
ExportEcommerce: t.me/exportecommerce

Оставить заявку на
размещение в одном из
национальных магазинов
МОЖНО ПО ССЫЛКЕ

