**ПРОТОКОЛ**

**заседания Совета по поддержке малого и среднего**

**предпринимательства города-курорта Пятигорска**

|  |  |
| --- | --- |
| 16 декабря 2020 г. | № 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель: |  |
| Карпова Виктория Владимировна | заместитель главы администрации города Пятигорска, председатель Совета |
| Секретарь Совета: |  |
| Шевченко Валентина Ервандовна | главный специалист отдела экономики, прогнозирования, инвестиций и регулирования тарифов Управления экономического развития администрации города Пятигорска |
| Присутствовали: |  |
| Агужева  Светлана Александровна | директор ООО «Талан» (по согласованию); |
|  |  |
| Белов  Виталий Павлович | исполняющий обязанности начальника, заведующий отделом экономики, Управления экономического развития администрации города Пятигорска; |
|  |  |
| Гончарова  Анна Григорьевна | заместитель начальника МУ «Управление имущественных отношений администрации города Пятигорска»; |
|  |  |
| Никишин  Иван Иванович | начальник отдела торговли, бытовых услуг и защиты прав потребителей администрации города Пятигорска; |
|  |  |
| Сагайдак  Лариса Дмитриевна | начальник МУ «Финансовое управление ад­министрации города Пятигорска» |
|  |  |
| Осепян  Парандзем Оваковна | заместитель начальника, заведующий судебным отделом Правового управления администрации города Пятигорска; |
|  |  |
| Тимошенко  Владислав Николаевич | директор ООО ТК «Ладья» (согласованию); |
|  |  |
| Павлова  Инна Александровна | генеральный директор туристической фирмы ООО «Гранд-тур»; |
|  |  |
| Грищенко  Ирина Анатольевна | директор ГКУ «Центр занятости населения города-курорта Пятигорска» по согласованию); |
|  |  |
| Карташова  Лариса Георгиевна | президент Пятигорской торгово-промыш­ленной палаты (по согласованию); |
|  |  |
| Литвинова Полина  Васильевна | руководитель обособленного подразделения «Отель «Бештау» (по согласованию); |

|  |  |
| --- | --- |
| Лукичев  Роман Григорьевич | исполняющий обязанности председателя Не­коммерческого Партнерства «Союз предпри­нимателей города Пятигорска» (по согласо­ванию); |

|  |  |
| --- | --- |
| Смирнов  Евгений Владимирович | региональный директор Ставропольского отделения № 5239 ПАО «Сбербанк» (по согласованию); |

Приглашенный гость,

Аванесян Геворг Валерьевич руководитель филиала компании Тензор в г. Пятигорске

**ПОВЕСТКА**

**заседания Совета по поддержке малого и среднего предпринимательства города-курорта Пятигорска**

1. Маркировка товаров. Что она принесёт малому бизнесу.
2. Налогообложение бизнеса и проблемы, с которыми приходиться сталкиваться.

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчик: |  |
| Белов Виталий Павлович, | Исполняющий обязанности начальника Управления экономического развития администрации города Пятигорска; |
|  |  |

Все члены Совета ознакомлены с Повесткой дня, возражений не имеют.

ПО 1 ВОПРОСУ ВЫСТУПИЛ:

Белов Виталий Павлович напомнил, что государство борется с подделками и уходом от налогов. Обязательная маркировка будет вводиться поэтапно в течение пяти лет. Первыми категориями товаров, попавшими под нововведения, стали табак, меховая одежда, обувь, некоторые лекарства. На очереди – фотоаппараты, шины, некоторые разновидности текстиля и парфюм. Молочная продукция, кресла-коляски и велосипеды проходят маркировку пока экспериментально. Согласно заявлениям чиновников, к 2024 году обязательной маркировке будут подлежать все товары.

По мнению Виталия, исполняющего обязанности начальника отделения Управления экономического развития администрации города Пятигорска, такие меры позволят сделать рынок более прозрачным, убрать с него подделки и контрафакт. Это важно и для государства (исключив теневой сектор, оно получает рост налогооблагаемой базы), и потребители получают гарантию, что на полках магазинов будут присутствовать только легальные товары предсказуемого качества. Он напомнил о том, что вся информация о маркировке товаров размещена на официальном сайте администрации города Пятигорска и постоянно обновляется.

Сообщил, что в целях всесторонней поддержки предпринимателей и дополнения действующих мер поддержки информация о проблемах получения мер поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) направляется в Министерство экономического развития Ставропольского края.

Многие предприниматели высказали опасения, что введение обязательной маркировки станет очередным ярмом на шее малого бизнеса, и без того обремененного бесконечными налогами и штрафами. Некоторые эксперты предрекают рост цен в связи с затратами, которые, по их мнению, понесут производители и продавцы.

Лукичев Роман Григорьевич обозначил основные затраты, которые понесет бизнес в связи с введением обязательной маркировки — это переоснащение линий производства и сборки, покупка оборудования и программного обеспечения, переобучение сотрудников, маркировка остатков товаров, полная перестройка логистики, позволяющей на всех этапах создания и транспортировки товаров вести учет в разрезе не партии, а единицы товаров. Роман Григорьевич заметил, что учет в разрезе единицы товаров хорош для дорогих единичных товаров, например, шуб, и на крупных предприятиях, которые могут обеспечить автоматический учет на производственных линиях – табак, лекарства. Но что делать малому бизнесу? Он переложит свои затраты на покупателей, и это приведет к росту цен.

Приглашенный гость, Аванесян Геворг Валерьевич - руководитель филиала компании Тензор в г. Пятигорске, рассказал присутствующим что оборудование для сканирования кодов понадобится и магазинам, ведь без него товар невозможно будет продать. Проблема особенно актуальна для владельцев дешевых кнопочных онлайн-касс. Чтобы работать с маркировкой, к ним, кроме сканера, придется подключать планшет или компьютер. Для представителей розницы, кто работает со смарт-терминалами или фискальными регистраторами, проблема маркировки стоит менее остро. Некоторые компании-поставщики онлайн-касс и вовсе предлагают своим клиентам бесплатное решение для маркировки.

- Всем, кто реализует товары, подлежащие обязательной маркировке, конечно, выгоднее использовать смарт-терминалы, чем кнопочные аппараты. Причин для этого несколько. Во-первых, к кнопочной кассе придется докупить компьютер и сканер, а также вызывать за дополнительную плату специалиста каждый раз, когда нужно будет «перепрошить» ее под новый вид маркировки. Во-вторых, для комфортной работы с системами маркировки нужна товароучетная система, которую нельзя подключить к кнопочным аппаратам - без нее приемка, и учет товаров будет отнимать много времени, - Аванесян Геворг. – В то же время обновления в смарт-терминалах происходят дистанционно и за небольшую, часто разовую, плату. У нас в МТС любые обновления касс и вовсе бесплатны для пользователей. Некоторые модели наших касс имеют встроенный 2D- сканер, а значит никаких затрат на маркировку у владельца кассы не возникнет. Такие кассы можно взять в аренду за небольшую плату.

Обязательная маркировка - это защита бренда, торговой марки, прибыли и деловой репутации производителя от подделок. Код на свою продукцию сможет получить только легальный производитель, - Аванесян Геворг.

– Во-вторых, производителям придется в обязательном порядке использовать системы складского учета, что оптимизирует их работу. Автоматически будет происходить анализ бизнес-показателей, создание дисконтных программ и промо-акций. Произойдет автоматизация продаж товаров и в конечном итоге рост бизнеса. Наконец, производители будут более уверены в надежности поставщиков и качестве их продукции, т.к. поставляемые ими товары также подвергнутся обязательной маркировке.

Виталий Белов сообщил присутствующим, что экономические расчеты говорят, о снижение доли незаконной продукции на 50-60% приводит к росту выручки легальных производителей: от 50-100 млрд. руб. на отрасль (при доле незаконного оборота 5-10%) до 200-250 млрд. руб. (при доле 45-50%). Из этого следует, что маркировка выгодна любой компании, которая работает «в белую». Кто определенно пострадает от введения маркировки - так это производители контрафакта и "серые" игроки рынка.

Легальный же бизнес несет операционные затраты только в момент внедрения оборудования для маркировки, но уже через год-два эти затраты дают возврат на вложенный капитал и приводят к дополнительным доходам. Бизнес, получая в режиме онлайн данные о движении продукции, может оптимально планировать производство, снижать запасы и повышать оборачиваемость продукции. Необходимо также учитывать плюсы от перехода на электронный документооборот, экономии на обработке логистических операций и других факторах.

Таким образом, от внедрения обязательной маркировки товаров в среднесрочной перспективе выиграет не только потребитель и государство, но и бизнес.

ПО 2 ВОПРОСУ:

Белов В.П. доложил, что в связи с изменениями в Налоговом кодексе, будет закреплен порядок распределения прибыли между обособленными подразделениями при применении разных ставок налога на прибыль, который сейчас рекомендует Минфин (письмо от 14.05.2020 № 03-03- 07/39124).

Для исчисления авансовых платежей и налога, подлежащих уплате в бюджет субъекта Российской Федерации по месту нахождения обособленного подразделения, налоговая база определяется исходя из доли прибыли, приходящейся на это обособленное подразделение, определяемой как средняя арифметическая величина удельного веса среднесписочной численности работников (расходов на оплату труда) и удельного веса остаточной стоимости амортизируемого имущества этого обособленного подразделения соответственно в среднесписочной численности работников (расходах на оплату труда) и остаточной стоимости амортизируемого имущества, определенной в соответствии с пунктом 1 статьи 257 НК РФ, в целом по налогоплательщику.

При этом пунктом 2 статьи 274 НК РФ установлено, что налоговая база по прибыли, облагаемой по ставке, отличной от ставки, указанной в пункте 1 статьи 284 НК РФ, определяется налогоплательщиком отдельно. Налогоплательщик ведет раздельный учет доходов (расходов) по операциям, по которым в соответствии с главой 25 НК РФ предусмотрен отличный от общего порядок учета прибыли и убытка.

Предприниматели обеспокоены отсутствием четкой методики распределения прибыли между обособленными структурными подразделениями, а мы понимаем, что нет четкости регулирования, там могут быть злоупотребления проверяющих и, следовательно, штрафные санкции.

По результатам проведенного заседания, Совет решил:

1. Управлению экономического развития продолжить работу по мониторингу проблемных вопросов субъектов малого и среднего предпринимательства города Пятигорска по реализации проекта маркировки.

2. Управлению экономического развития осуществлять информирование предпринимателей города Пятигорска о возможностях в выборе систем налогообложения.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Совета | Карпова В.В. |
|  |  |
| Секретарь Совета | Шевченко В.Е. |