

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. ПОДБОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ.

Подбор и размещение на электронных торговых площадках



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСПАР
РОСЭКСИМБАНК

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Кто оказывает услугу:	Российский экспортный центр
Срок оказания услуги:	Моментально
Стоимость:	Бесплатно
Требования:	Регистрация в Едином личном кабинете ФГАИС «Одно окно» и заполненная анкета (< 15 минут)

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ КЛИЕНТА



- Навигация во множестве онлайн-каналов экспорта на основе индивидуальных параметров клиента
- Практические знания о международных маркетплейсах и особенностях работы на них
- Старт работы с выбранной площадкой, в том числе с господдержкой, в едином интерфейсе

В случае возникновения вопросов обращайтесь по адресу ask@exportcenter.ru

В ЧЕМ СУТЬ СЕРВИСА?

Автоматизированный подбор электронных торговых площадок в соответствии с уровнем экспортной готовности, стратегией развития и спецификой товаров или услуг компании

ДЛЯ КОГО ЭТОТ СЕРВИС?

- Производители, заинтересованные в выходе на экспорт
- Действующие экспортеры, заинтересованные в расширении каналов продаж

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ?

- Перечень рекомендуемых для размещения международных электронных торговых площадок
- Индивидуальные рекомендации по улучшению готовности к экспорту по онлайн-каналам
- Описание дальнейших действий для размещения на рекомендованных электронных торговых площадках, информация о специфике маркетплейсов, инструкции и обучающие видео-ролики

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. ПОДБОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ.

Подбор и размещение на электронных торговых площадках



АЛГОРИТМ ПОЛУЧЕНИЯ СЕРВИСА



Далее клиент может разместиться на рекомендованных электронных торговых площадках самостоятельно с помощью инструкций по регистрации, через партнера с господдержкой или оплатив услуги партнера самостоятельно

[Перейти на сервис в ФГАИС «Одно окно»](#)